

ASSOCIATION CAPUCINE

RAPPORT D'ACTIVITE 2015

Information/Sensibilisation au don de moelle osseuse (cf tableau en annexe)

- Lors de collectes de sang (publiques, en entreprise, en milieu scolaire ou étudiant) : *sensibilisation en face à face*

Une **centaine** de collectes en 2015 conduisant à la préinscription de plus de **1000 candidats au don de moelle osseuse** :

400 à Nantes sur **25** collectes, **320** à Dax sur **52** collectes, **106** à Lille, **102** à Paris.

Un recrutement actif à la faculté de pharmacie de Chatenay Malabry en parallèle à une collecte : **20 inscriptions fermes** avec 1 seul médecin.

- Dans divers établissements scolaires ou étudiants : *présentations interactives*

Manifestations

Dax

Concert (Castets), participation à la présentation du « Rayon vert »(Bordeaux), finale du championnat de France de rugby à 7 des 12 à 16 ans (Soustons), tournoi Gaut (Villefranche de Rouergue), courses pédestres (Linxe, Feriascapade); vides-greniers (St Vincent de Paul, St Pandelon); participation à diverses AG d'Amicales de donneurs de sang (Dax, Tartas, UD40).

Dunkerque

« Les Fugueuses » par Titatroupe, soirée musicale folk, Challenge de golf inter entreprises organisé par le Lions club force 9, bûcher de sapins organisé par les sapeurs pompiers volontaires de Malo-les-Bains; participations à des AG et cérémonies diverses.

Lille

Défilé de mode de « De Fil En Aiguille » à l'ISTC, dîner/conférence organisé par le club 41 d'Hazebrouck, marchés de Noël, ventes diverses (tableaux, objets de décoration, accessoires et vêtements d'enfants, confitures), braderies; présentation de l'association à l'association colombophile, l'association Georges Delfosse, au club 41 d'Armentières, lors de la journée SOLIDARIDAY, 2 interview sur RCF, 1 interview à la mairie de Lille pour un article paru dans Lille-mag.

Nantes

« Les Fugueuses » par Titatroupe, Enduro du lycée Notre Dame de Toutes Aides, Trophée Capucine au Golf de Nantes-Erdre, marché de Noël.

Paris

« La Cerisaie » d'A. Tchekov par la Compagnie du Nombre d'Or , « Le Malade imaginaire » par « La Compagnie », « Les belles sœurs » d'Eric Assous par la Comédie de Neuilly; course des Héros à Saint Cloud, participation du lycée Sainte Marie de Neuilly au Trophée des lycées à Lorient.

Vendée

Grand dîner d'été et vente aux enchères au Bernard, marché de Noël à la Roche s/Yon.

Divers

Participations à la Journée des associations à l'Agence de la biomédecine, aux « Journées de l'Agence de la biomédecine », au congrès de la SFGM-TC à Clermont Ferrand et remise des Prix Capucine 2015.

Rencontre d'Anne Courrèges, nouvelle Directrice générale de l'Agence de la biomédecine.

Permanences téléphoniques

53 appels en 2015

- 9 pour des informations pour devenir DVMO ou le suivi de demande d'inscription comme donneur
- 13 de personnes ayant un parent atteint de leucémie : besoin de parler, de réconfort, de soutien ou savoir comment obtenir des aides financières pour venir se faire soigner en France
- 12 pour des dons ou reçu fiscal non reçu
- 19 **divers** pour un contact avec une personne de l'association, l'organisation d'une réunion, d'une manifestation.

Communication

Site Internet

Mise en service de la nouvelle version en janvier 2015 après un travail de construction de 10 mois du *groupe communication*; réalisation par *Horizon Marketing*.

Une centaine de visites le 1^{er} mois, 805 visites/mois en moyenne ensuite.

2 exemples de concrétisation de visites:

Partenariat avec le restaurant étoilé «La Laiterie» (Lambersart)- articles dans *la Voix du Nord*.

Représentativité de Capucine en Amérique du Sud par « *Explore le monde* », 2 jeunes globe-trotters ayant choisi de communiquer sur la leucémie et les actions de l'association Capucine.

Capucine Infos

Edition 2015 en 4 pages couleur; réalisation par *Jean-Yves Frémont (Horizon Marketing)*; distribution répartie sur les antennes de *Dax, Dunkerque, Paris*.

Facebook

La page Facebook existe depuis avril 2013, reprise par *Sabine Roucher* en mai 2014 comme éditrice.

Plus de 200 événements, articles et informations partagés depuis cette date et atteinte de **800** « *J'aime la page* » (**159** en mai 2014), ce qui nous montre l'intérêt à notre cause, des personnes qui nous rejoignent.

Un lien existe avec le site internet.

Cet outil de communication permet de rester en contact avec les adhérents et leurs amis, avec les associations, les malades et leur famille et avec le monde entier.

Plaquettes

Révision décidée lors du CA du 26 mars 2015 pour réédition.

Graphisme de *Franck Sordot*, mise en page par *l'agence Eluère et associés*.

Film de sensibilisation au don de moelle osseuse

Financement par l'ADPS de la région Nord Pas de Calais; gestion par *Isabelle Ponsar*, réalisation par *Guillaume Fizet*

Administration

Demande de rescrit fiscal

Procédure qui permet d'obtenir une réponse définitive sur le statut d'intérêt général de l'association. C'est une prise de position officielle de l'administration fiscale qui autorise les associations à émettre des reçus fiscaux en toute légalité.

Effectuée par *Brigitte Eluard et Anne Dubois*, envoyée en recommandé avec AR ; reçue par l'administration fiscale le 3 décembre 2015. L'absence de réponse au bout de 6 mois vaut accord tacite.

Changement d'adresse du siège

En attente, suite à la décision de résiliation du bail du local de Dunkerque prise lors de la réunion du Conseil d'administration du 24 septembre 2015.